



Dossier de presse

25 ans de V.I.E

**Connecteur d'entreprises
et de talents à l'international**

Novembre 2025

Sommaire

Avant-propos

25 ans d'élan international au service des entreprises et des talents

1

25 ans de réussite d'un dispositif unique

De la coopération économique au modèle V.I.E moderne

2

Un dispositif en constante évolution

Croissance, résilience et adaptation aux transitions économiques

3

Les talents : une génération ouverte sur le monde

Une expérience fondatrice, un tremplin professionnel reconnu

4

Les entreprises : un levier de performance et d'attractivité

Un outil RH stratégique et un vecteur de compétitivité à l'international

5

Repères 2025 – Le dispositif V.I.E en pratique

Chiffres clés, cadre juridique et informations essentielles

Avant-propos

V.I.E, 25 ans d'élan international

Depuis 25 ans, V.I.E relie les ambitions des jeunes talents et les besoins des entreprises françaises à l'international.

Ce programme unique, opéré par Business France, a permis à plus de **120 000 jeunes** de vivre une expérience professionnelle à l'étranger, au service de **10 000 entreprises françaises**, tout en contribuant activement à la compétitivité et au rayonnement de la France dans le monde

En 2000, le dispositif naissait d'une intuition simple : favoriser la mobilité des jeunes et offrir aux entreprises un moyen sûr et efficace de se développer à l'étranger.

Vingt-cinq ans plus tard, les résultats parlent d'eux-mêmes : plus de **11 500 jeunes talents** en mission dans **118 pays**, près de **2 500 entreprises clientes**, une progression constante des PME engagées dans l'aventure internationale, et une parité renforcée avec 43 % de femmes en mission.

Porté par une vision claire — celle d'une mobilité internationale au service de la performance et de la croissance — **V.I.E n'a cessé d'évoluer pour répondre aux enjeux économiques et humains de chaque époque.**

Aujourd'hui, il s'affirme comme un levier stratégique de recrutement, de formation et d'attractivité pour les entreprises, et comme un tremplin professionnel décisif pour une génération tournée vers l'international.

Grâce à l'engagement des entreprises et à la détermination des jeunes talents, V.I.E est devenu un modèle reconnu de coopération économique et humaine. Son succès repose sur une idée forte : agir ensemble pour faire rayonner la France et ses compétences à l'international.



Benoit Trivulce
*Directeur général
par intérim de Business France*

1. 25 ans de réussite d'un dispositif unique mis en œuvre par Business France

L'histoire de V.I.E s'enracine dans la tradition française de la coopération économique à l'étranger.

Au milieu des années **1960**, le **Service National de la Coopération en Entreprise (CSNE)** offrait déjà à de jeunes appelés la possibilité d'effectuer leur service militaire au sein d'entreprises françaises implantées à l'international. Cette première forme de mobilité, fondée sur le transfert de compétences et la représentation économique de la France à l'étranger, posait les bases d'un modèle durable.

En 1983, le dispositif s'ouvre pleinement au monde de l'entreprise. Les jeunes appelés peuvent désormais contribuer au développement international des sociétés françaises, accompagnés d'un cadre sur place.

Entre 1982 et 2001, près de 43 000 jeunes Français — alors appelés "Coopérants" — effectuent leur service sous ce statut, encore largement masculin. Le dernier contingent, en 2001, comptait 4 500 jeunes, dont seulement 70 femmes.

2000 : la naissance d'un modèle civil et européen

En 2000, la fin du service national obligatoire ouvre la voie à une refonte complète du modèle. La loi du 14 mars 2000 donne naissance au Volontariat International en Entreprise (V.I.E) et au Volontariat International en Administration (V.I.A), deux dispositifs civils qui prolongent l'esprit de coopération sous une forme moderne et économique.

Les principes fondateurs

- Ouvert à tous les jeunes de 18 à 28 ans, sans distinction de diplôme ou de sexe

- Étendu à l'ensemble des ressortissants de l'Espace économique européen

- Durée modulable de 6 à 24 mois selon les besoins des entreprises et les aspirations des talents

Confié à Business France, V.I.E s'inscrit dès l'origine dans une dynamique claire : favoriser la mobilité professionnelle des jeunes tout en soutenant le développement international des entreprises françaises.

Dès son lancement, V.I.E rencontre un succès croissant auprès des entreprises, grandes ou petites, qui y voient un moyen simple et efficace d'accompagner leur développement à l'international.

25 ans de croissance et de rayonnement

83 pays au lancement du dispositif, 118 aujourd'hui.
250 entreprises clientes au lancement, 2 500 aujourd'hui.
48 % de PME et d'ETI à l'origine, 71 % aujourd'hui.
23 % de femmes lors des débuts, 43 % désormais.

+ de 120 000 jeunes et 10 000 entreprises engagés en 25 ans.

Aujourd'hui, **V.I.E** est reconnu comme un **modèle de mobilité professionnelle**, conjuguant expérience, ouverture et ambition au service des talents et des entreprises.

2. Un dispositif en constante évolution (2000–2025)

Conçu dès l'origine comme un dispositif souple, **V.I.E** s'est imposé au fil du temps comme un **outil concret au service des entreprises et des jeunes talents**, capable d'évoluer avec son époque sans jamais perdre son esprit d'origine.

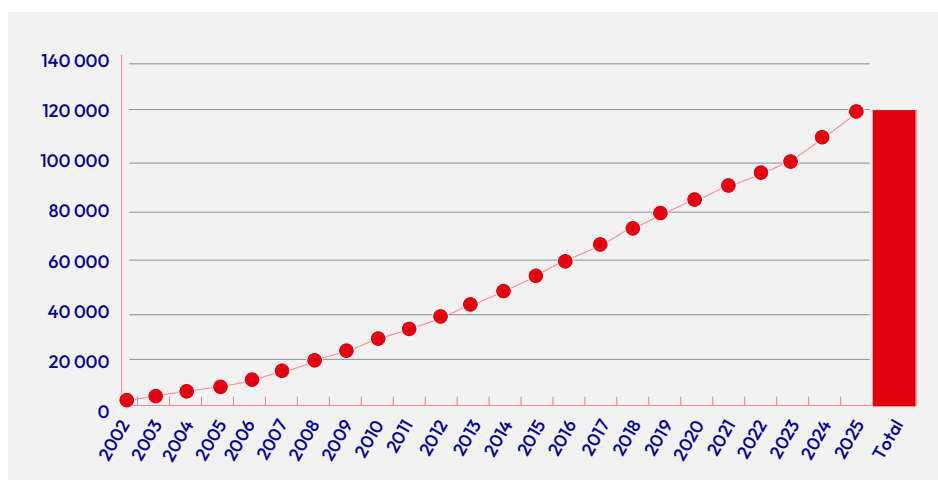
En 25 ans, V.I.E s'est transformé au rythme des entreprises françaises : un réseau élargi à de nouveaux marchés, davantage de PME et ETI impliquées, plus de talents féminins, et une dynamique toujours plus internationale. Un dispositif agile, en phase avec les grands mouvements économiques et sociétaux.

La **durée moyenne des missions**, stable à **19 mois**, illustre un modèle désormais bien ancré et adapté aux besoins des entreprises comme aux projets des talents.

L'année 2020 a marqué un temps d'arrêt lié à la crise sanitaire mondiale, suivie d'une reprise rapide portée par la **digitalisation des démarches**, l'essor des **missions hybrides** et la volonté des jeunes de reprendre la route de l'international.

Évolution du nombre de jeunes talents V.I.E depuis 2002

Source : Business France – données septembre 2025.



Une dynamique continue, une pause temporaire en 2020, puis une reprise accélérée post-Covid

Un dispositif résilient dans un monde incertain

Face aux bouleversements récents — tensions commerciales, reconfigurations des chaînes de valeur, transitions énergétiques —, **V.I.E** demeure un **appui fiable et adaptable**.

Il permet aux entreprises d'ajuster leur présence internationale, de sécuriser leurs marchés et de maintenir leurs échanges dans un contexte en mouvement.

Son agilité en fait un **levier d'efficacité durable**, y compris en période de crise.

En 2025, plus de 11 500 jeunes sont actuellement en mission à l'étranger, un niveau record qui illustre la vitalité du dispositif et la confiance renouvelée des entreprises.

Cette capacité d'adaptation, éprouvée pendant la crise sanitaire et face aux mutations du commerce mondial, confirme la place de V.I.E au cœur des transitions économiques contemporaines.

Des missions au cœur des transitions économiques

Les entreprises mobilisent aujourd'hui **V.I.E** pour soutenir leurs projets de transformation : innovation, digitalisation, RSE, transition énergétique ou adaptation des compétences.

Le secteur **Finance et Assurance** reste le premier domaine d'activité, représentant **15 % des entreprises utilisatrices**, un niveau stable depuis le lancement.

Les **Technologies de l'information et des télécommunications** ont, elles, doublé leur part (de 7 % à 14 %).

Enfin, **les Services, la Formation et les Ressources humaines** poursuivent leur progression, passant de **8 % des missions au début à près de 13 % en 2025**, reflet de la diversification du dispositif et de la montée en puissance des compétences transversales.

Les profils des jeunes talents se sont adaptés à ces nouveaux besoins : **plus de 35 000 jeunes talents** sont partis dans les métiers des technologies de l'information et des télécommunications depuis 25 ans, et de plus en plus de missions intègrent une composante RSE ou innovation.



« V.I.E accompagne depuis 25 ans l'évolution des entreprises françaises à l'international. Il leur offre une manière souple, efficace et sécurisée de se développer sur de nouveaux marchés, tout en révélant des talents formés à la réalité du terrain. En un quart de siècle, V.I.E s'est imposé comme un levier de compétitivité et d'ouverture, au service des entreprises et des talents qui portent leurs ambitions à l'international. »

Stéphane Alisse

Directeur du programme V.I.E

Des entreprises plus nombreuses et plus diversifiées

Le dispositif **V.I.E s'est diversifié** au fil des années.

Les **PME et ETI** représentent désormais **71 % des entreprises utilisatrices**, contre 48 % au lancement.

Cette évolution illustre le rôle du dispositif comme **accélérateur d'internationalisation** pour les structures de taille moyenne.

Pour ces entreprises, souvent premières exportatrices de leur région, le dispositif V.I.E est devenu **une porte d'entrée pragmatique vers l'international** : une mission, un talent, et un accompagnement complet assuré par Business France.

Des équilibres géographiques recomposés

Au début du dispositif, les principaux pays d'accueil étaient les **États-Unis, le Royaume-Uni et la Chine**, reflet de la dynamique industrielle de l'époque.

Aujourd'hui, le centre de gravité s'est déplacé : **la Belgique, les États-Unis et l'Allemagne** forment désormais le trio de tête, illustrant la montée du commerce intra-européen et des échanges transatlantiques.

Les pays où V.I.E a le plus progressé depuis 2002

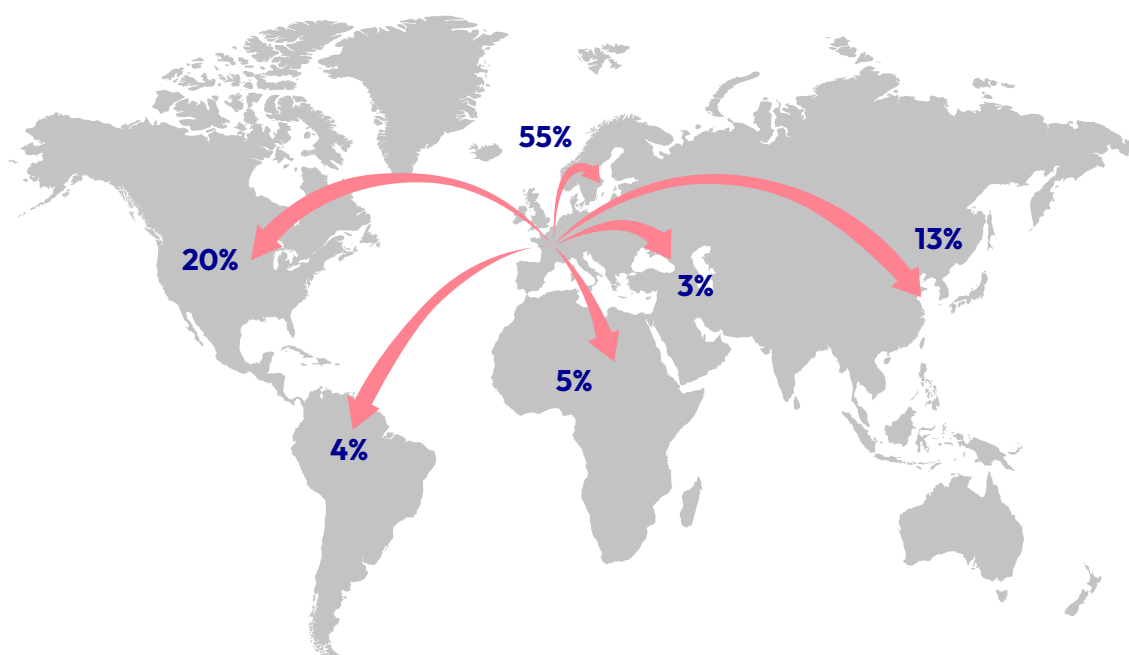
Source : Business France – données septembre 2025.

Pays	Évolution (en nombre de V.I.E)
Belgique	+ 1 593
États-Unis	+ 1 301
Canada	+ 839
Espagne	+ 869
Allemagne	+ 850

Répartition des jeunes talents en mission V.I.E par zone géographique

Une présence mondiale équilibrée, reflet des nouvelles dynamiques du commerce international.

Source : Business France – données septembre 2025.



3. Les talents : une génération ouverte sur le monde

Une expérience fondatrice, un tremplin professionnel reconnu

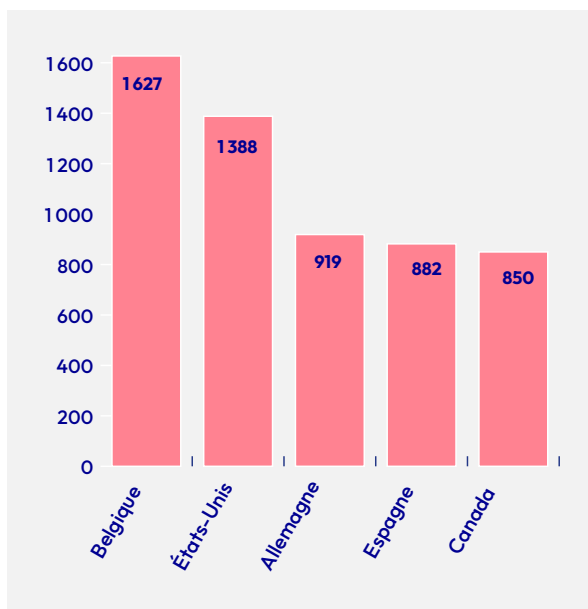
Depuis 25 ans, **V.I.E** offre à une génération de jeunes diplômés la possibilité de se confronter au monde économique dans toute sa diversité.

C'est une expérience qui dépasse le cadre professionnel : elle forge une posture, un regard et une confiance en soi. Au-delà de la découverte d'un pays, elle permet de comprendre comment se construisent les entreprises, les marchés et les projets à l'international.

Les jeunes talents choisissent aujourd'hui des destinations très diversifiées, reflet des nouvelles dynamiques économiques mondiales.

Nombre de jeunes talents en mission V.I.E dans le top 5 des pays

Source : Business France – données septembre 2025.



Les destinations privilégiées témoignent du dynamisme du marché européen et des échanges transatlantiques, avec une présence particulièrement forte en Belgique et aux États-Unis.

Des parcours renforcés par l'expérience internationale

L'enquête **EDHEC NewGen Talent Centre et de Business France 2025** montre que les jeunes talents partis en mission bénéficient **d'une intégration professionnelle rapide et d'un début de carrière accéléré.**

Les chiffres clés talents

EDHEC 2025

97 %

des jeunes talents en retour de mission recommandent le dispositif

94 %

des jeunes talents trouvent un emploi dans les 6 mois suivant la mission

1/3

des jeunes talents déclarent avoir eu des missions à impact social ou environnemental positif

85 %

des jeunes talents déclarent que V.I.E leur a permis de se développer personnellement

1 sur 2

des jeunes talents estiment avoir contribué au rayonnement de la France

8 sur 10

des jeunes talents ont gagné en autonomie et agilité

Ces données confirment le rôle du dispositif comme tremplin professionnel et révélateur de potentiel : une expérience qui conjugue responsabilité, autonomie et ouverture culturelle.



« Travailler et voyager à l'étranger, c'était pour moi le meilleur équilibre : une expérience exigeante mais bienveillante, qui m'a permis de grandir professionnellement et humainement. »

Bintou Savane,
alumni V.I.E en Allemagne
dans le secteur de la transition énergétique

Une école du monde et des compétences

Pour beaucoup, V.I.E représente la première immersion dans un environnement international exigeant, où l'initiative et la rigueur font la différence.

« V.I.E n'est pas seulement une expérience professionnelle, c'est une étape fondatrice dans la construction d'une identité professionnelle internationale. Les jeunes y découvrent leur capacité à s'adapter, à résoudre des problèmes complexes, à travailler dans des environnements interculturels et à se projeter dans un monde globalisé. C'est un formidable révélateur de potentiel et un accélérateur de confiance. »

Manuelle Malot
Directrice du NewGen Talent Centre – EDHEC



Une expérience ouverte à tous les parcours

Longtemps associée aux écoles de commerce et d'ingénieurs, l'expérience V.I.E s'est largement démocratisée. Les jeunes talents proviennent aujourd'hui de **formations variées** : numérique, communication, énergie, environnement, finance, design...

Une diversité qui illustre la transformation des métiers et la place croissante de la **mobilité internationale** dans les trajectoires professionnelles.

4. Les entreprises : un levier de performance et d'attractivité

Une solution RH stratégique au service du développement international des entreprises françaises

Depuis 25 ans, **V.I.E** accompagne les entreprises françaises dans leur croissance à l'étranger. Qu'il s'agisse d'explorer un nouveau marché, de renforcer une filiale ou de lancer une activité export, le dispositif offre une réponse opérationnelle, simple et sécurisée à leurs besoins de recrutement à l'international.

Grâce à un cadre juridique unique et à l'accompagnement de **Business France**, les entreprises disposent d'une solution clé en main pour se projeter à l'international tout en maîtrisant leurs coûts et leurs risques.

Un impact pour les entreprises tangible

Selon l'enquête IPSOS x Business France 2024, chaque client V.I.E génère en moyenne +245 000 € de chiffre d'affaires export additionnel. De même, l'enquête **EDHEC NewGen Talent Centre** et de Business France menée en parallèle auprès des entreprises* confirme l'efficacité du dispositif et son impact économique pour les entreprises :

Les chiffres clés entreprises EDHEC 2025

96 %

des entreprises clientes recommandent le dispositif

9 sur 10

des entreprises clientes jugent qu'il contribue activement au développement de son activité à l'international.

98 %

des entreprises utilisent V.I.E pour renforcer leurs équipes à l'étranger

81 %

trouvent que V.I.E est un atout pour leur marque employeur

91 %

pensent que V.I.E impulse une vision jeune à l'entreprise

* Enquête réalisée en novembre 2024 auprès de 219 entreprises clientes du dispositif V.I.E



« V.I.E, c'est le dispositif idéal pour tester un marché sans se noyer dans les formalités. Simple à mettre en œuvre, il nous permet d'explorer de nouveaux territoires avec des jeunes motivés et rapidement opérationnels, sans alourdir la structure. Grâce à V.I.E, Ecocean s'est imposé sur des marchés clés en Europe et aux États-Unis, tout en préparant la relève de l'équipe »

Gilles Lecaillon
Président fondateur Ecocean

Les métiers les plus porteurs en 2025

Les entreprises qui accueillent **des jeunes talents en mission V.I.E** se distinguent par la diversité de leurs besoins et de leurs métiers.

Les fonctions **finance, ingénierie technique et développement commercial** concentrent les volumes les plus importants, traduisant le positionnement du dispositif au cœur des activités stratégiques à l'international.

Top 10 des fonctions les plus représentées au sein de V.I.E (2025)

Source : Business France – données septembre 2025.

Fonctions	Talents V.I.E	
Finance	2 091	18 %
Ingénieur technique	1 623	14 %
Autres spécialités	1 545	13 %
Développement commercial	1 162	10 %
Gestion de Projets	874	7 %
Marketing	777	6 %
Informatique, Technologies de l'Information	760	6 %
Ressources Humaines	497	4 %
Logistique	412	3 %
Qualité	279	2 %

Cette diversité de profils illustre le rôle de V.I.E comme passerelle entre les besoins des entreprises et les compétences des jeunes talents.

Un outil RH stratégique et de marque employeur

V.I.E n'est pas seulement un dispositif de mobilité : c'est aussi un véritable levier RH. Les entreprises l'utilisent pour tester, former et intégrer des profils internationaux, tout en valorisant leur image d'employeur ouvert et innovant.

82 % des entreprises voient V.I.E comme un bon outil de pré-recrutement, et 81 % estiment qu'il constitue un atout pour leur marque employeur (enquête EDHEC NewGen Talent Centre et de Business France 2025).

Un double bénéfice : attirer des jeunes talents qualifiés et motivés, tout en assurant la continuité et la fidélisation au sein des équipes.

« V.I.E permet de détecter et fidéliser des jeunes talents, en boostant leur début de carrière. C'est aussi un moyen pour nos Business Units de renforcer leurs équipes tout en maintenant le lien avec le siège en France. »

Océane Brunet

Talent Coordination Manager, Veolia



5. Repères 2025

Le dispositif V.I.E en bref

V.I.E permet à une entreprise française d'envoyer un jeune talent en mission professionnelle à l'étranger pour une durée de **6 à 24 mois**. Le dispositif est opéré par Business France, qui en assure la gestion administrative, juridique et logistique.

Publics concernés

Les entreprises : toute société de droit français souhaitant se développer à l'international et disposant d'une structure d'accueil dans le pays visé. Des solutions d'hébergement professionnel existent via les **bureaux Business France**, les **CCI françaises à l'étranger**, les **membres de l'OSCI** ou certains **grands groupes partenaires**.

Les jeunes : ressortissants de l'Espace économique européen, âgés de 18 à 28 ans, motivés pour une expérience internationale qualifiante et professionnalisante.

Chiffres clés 2025

11 500

jeunes talents en mission dans 118 pays

2 500

entreprises clientes en 2025

71 %

de PME et ETI

19 mois

durée moyenne de mission

70 000

jeunes talents enregistrés dans la CVthèque

25,8 ans

âge moyen

Indemnité et cadre juridique

Le talent V.I.E perçoit une **indemnité mensuelle non imposable en France**, versée en fin de mois pendant toute la durée de la mission.

Elle comprend :

- une **part fixe**, identique pour tous les jeunes (**772, 87 €/mois**) ;
- et **une part géographique**, ajustée selon le pays ou la ville d'affectation, afin de tenir compte du niveau de vie local.

Le montant total s'échelonne **entre 1 726,07 € et 5 107,12 €** net par mois.

Ces valeurs sont **révisées trimestriellement par arrêtés** du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et du Ministère délégué au Budget. L'indemnité est **refacturée intégralement à l'entreprise**.



À propos de Business France

Business France est l'entreprise publique de conseil au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements étrangers en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le programme V.I.E qui connecte entreprises et jeunes talents pour des missions à l'international. Business France dispose de plus de 1 400 collaborateurs situés en France et dans 53 pays. En 2024, l'accompagnement de Business France a permis de générer 1,8 milliards d'euros de CA additionnel export pour les PME/ETI françaises, représentant plus de 31 010 emplois créés ou envisagés. Business France a accompagné 66 % des 1 688 décisions d'investissement étrangères en 2024, représentant 69 % des 37 787 emplois créés ou maintenus prévus sur le territoire à horizon 3 ans.

Contacts presse :

Siham Morchid

Tél : 01 40 73 30 74 - 06 59 37 56 87
siham.morchid@businessfrance.fr

Séverine de Carvalho

Tél : 01 40 74 73 88 - 06 82 23 69 12
severine.decarvalho@businessfrance.fr

Business France

Siège social : 77, boulevard Saint-Jacques 75014 Paris
Établissement de Marseille : Espace Gaymard – 2, place d'Arvieux 13002 Marseille France

businessfrance.fr

